



## INITIATIVES DES SALLES DE LA REGION PENDANT LE CONFINEMENT

### 1. LES PLATEFORMES

Vous avez peut-être déjà reçu beaucoup d'informations concernant les propositions faites aux exploitants des plateformes La Vingt-Cinquième Heure et La Toile.

Un article du *Petit Bulletin* Lyon paru le 27 avril donne le point de vue des exploitants de salles de notre région sur l'une et l'autre de ces solutions. Vous pouvez le lire [ICI](#).

En ce qui nous concerne, nous souhaitons simplement à travers ce document rappeler les principes de base des différentes plateformes et dispositifs possibles, et vous faire partager des retours d'expériences de salles.

#### 1) LA VINGT-CINQUIEME HEURE

La 25<sup>ème</sup> Heure est à l'origine une société de production, de distribution et d'événementiel, créée en 2012.

**La salle de cinéma virtuelle La Vingt-Cinquième Heure est un service de diffusion de films** mis en place le 18 mars 2020, en réaction à la fermeture des salles de cinéma.



LA VINGT-CINQUIEME HEURE

Le fonctionnement de cette salle de cinéma virtuelle repose sur les principes suivants :

- **L'accès à la salle de cinéma virtuelle est géolocalisé**, seules les personnes situées dans un périmètre variant de 5 à 50 kms peuvent y accéder ;
- **La programmation est faite par les exploitants de cinéma** et les **recettes sont partagées entre exploitant (40%), distributeur (40%) et le site (20%)** hébergeant la salle virtuelle ;
- **les séances sont retransmises en direct**, et ne sont plus accessibles à l'issue de la retransmission ;
- **les séances peuvent être suivies d'une rencontre avec un membre de l'équipe du film ou des intervenants** en lien avec sa thématique. Ces intervenants sont rémunérés par un pourcentage sur chaque ticket de cinéma. A l'issue de la séance, les spectateurs peuvent poser des questions grâce à un dispositif de chat vidéo intégré ;
- **chaque ticket fait l'objet du reversement d'une contribution carbone** dont le montant a été évalué par la société Secoya à 10 centimes ;
- **chaque lundi, de nouveaux films sont proposés** par les cinémas et les distributeurs partenaires et programmés à partir du mercredi.

Pour toute information complémentaire, consultation du catalogue, ou inscription à la newsletter, **rendez-vous sur [le site de La Vingt-Cinquième Heure](#)**.

### Les +

- Aucun engagement dans la durée
- La possibilité de respecter au mieux les principes de l'économie du cinéma
- Équipe à taille humaine, et des échanges simplifiés. Impression de « rapport de proximité avec la boutique ».
- Rencontre entre les spectateurs et des équipes de films = possibilité de maintenir le travail de médiation, de faire de l'événementiel, marquer l'identité de programmation de sa salle.

### Les inconnues

- L'émulsion notée par les exploitants (presse/ échanges nombreux avec les spectateurs) autour du lancement des premières séances sera-t-elle durable ?
- Pas de reconnaissance de billetterie CNC pour le moment.

### Le temps de travail et de coordination pour les salles

- Travail quotidien, quelques heures par jour, quand plusieurs séances à venir (Le cinéma *Les 400 coups* à Villefranche-sur-Saône) et du fait de sollicitations presse + réseaux sociaux / mails par spectateurs, avant et après séances.
- Un processus nouveau et donc un peu long à expliquer à certains spectateurs.

### Technique

- échanges réguliers avec l'équipe de la plateforme, les distributeurs, ce qui ressemble à un travail classique de programmeur.
- Quelques retours de spectateurs qui ont eu des difficultés techniques (à priori essentiellement, voire toujours, des problèmes de leur côté)

Retours tirés de l'article du *Petit Bulletin* mentionné plus haut :

*Le Comœdia*, à Lyon, (qui) trouve le format adapté au documentaire. « *Mais je ne pense pas que nous le ferons pour de la fiction* ». « *En tant que salle, je ne suis pas sûr que ce soit à nous de mettre en avant la VOD* », abonde Frédérique Duperret, sa codirectrice qui rappelle que ces séances ne sont pas les seules actions entreprises par le *Comœdia* pour rester "ouvert" à son public. *Depuis le début de confinement, nous avons mis en place un ciné-club via notre site et relayé par notre newsletter. Et nous avons aussi initié un atelier stop motion qui encourage la pratique du cinéma.* »

## 2) LA TOILE



Depuis la fermeture temporaire des salles, de nombreux cinémas Art et Essai ont rejoint le service de VOD créé par La Toile.

Le fonctionnement en est simple :

- les spectateurs **créent un compte gratuitement**, et peuvent ensuite **louer un film (3,99€ en moyenne** pour la location d'un long métrage) ;
- une **sélection d'une vingtaine des films coups de coeur** des salles est mise en avant mais l'ensemble du catalogue (**plus de 800 films**) est accessible à tout moment ;
- **La Toile permet une remontée de recettes aux exploitants. (environ 20% pour la salle, 40% restent à La Toile)**

En cliquant **sur l'onglet "Nos cinémas"**, les spectateurs gardent ainsi un lien direct avec la ligne éditoriale habituelle de leur salle de prédilection.

Si vous souhaitez proposer ce service à vos spectateurs, contactez **[exploitation@la-toile-vod.com](mailto:exploitation@la-toile-vod.com)**.

L'AFCAE est actuellement en train de nouer un partenariat avec La Toile afin d'éditorialiser les films soutenus par l'Association.

#### **Les +**

- Démarche très simple de programmation. Choix de programmation de la salle qui est souple, à la semaine, au mois.
- Quelques films à choisir dans leur catalogue, des liens possibles avec les événements de la salle, festivals, ateliers...
- Retours enthousiastes de la plupart des spectateurs.

A placer entre les points positifs et les inconnues : la prise en compte également des exploitants et de l'économie du cinéma, dans une proportion toutefois moindre, et la question se pose du rôle de la salle dans la promotion d'une plateforme VOD. (cf réaction de Marion Sommermeyrer, directrice du *Ciné Toboggan* à Décines : *« on a à défendre la salle et le grand écran ; je ne peux pas être celle qui dira que voir un film sur un moniteur de 40 cm, c'est la même chose que sur un écran de huit mètres de base ! La Toile est un intermédiaire acceptable qui nous a permis de garder un lien avec nos fidèles spectateurs, de proposer une programmation pour compenser l'annulation de notre festival les Écrans du Doc, de diffuser du cinéma jeune public pendant les vacances. Ou même de prolonger la vie de certains films absents d'autres plateformes. »*

#### **Les inconnues**

- Signature d'un contrat une durée de deux ans, dans un contexte flou sur la situation des salles, concomitant au développement exponentiel des spectateurs abonnés aux plateformes.
- Pas de reconnaissance billetterie CNC.

#### **Les temps de travail et de coordination pour les salles**

- Tout dépend de l'ampleur du succès, mais un des retours positifs est l'aspect peu chronophage : quelques heures seulement au début, pour la signature du contrat, l'envoi de quelques documents, quelques messages auxquels répondre pour orienter des spectateurs et leurs questions. Concernant la programmation, une poignée d'heures, par semaine, ou par mois, selon le calendrier de programmation.

#### **Technique**

- Prise en main très simple pour salarié / spectateur habitué des outils numériques, naturellement moins instinctives selon les publics des salles. Comme pour la 25<sup>ème</sup> heure

#### **Retour Cinéma Le Zola, à Villeurbanne**

*« Parce qu'elle prend en considération l'économie du cinéma en respectant la chronologie des médias, qu'elle intègre les exploitants, et qu'elle nous permet de conserver notre côté prescripteur : chaque semaine, nous choisissons six films qui suivent notre ligne éditoriale habituelle. Pour moi, c'est un outil complémentaire, comme si on conseillait d'aller à la MLIS (Maison du Livre de l'Image et du Son) ».*

#### **Retour Ciné Mourquet, à Ste-Foy-lès-Lyon**

*« C'est vraiment très simple et très rapide à mettre en place. J'étais un peu sceptique au départ, mais en fait, on a des retours très positifs des spectateurs et ça marche plutôt très bien à ma grande surprise. On reçoit un classement toutes les semaines : ça fait deux semaines qu'on est la 5<sup>ème</sup> salle en France, 65 locations la 1<sup>ère</sup> semaine et 80 la deuxième. »*

## Initiative en lien avec LA TOILE du Cinéma La Capitelle de Monistrol-sur-Loire

Cette salle propose des liens entre leurs ateliers Jeune Public et leur programmation proposée sur La Toile

Voici leur publication Facebook du 27/04/2020

Plusieurs films jeunes publics sont à (re)découvrir dans notre sélection VOD sur [LA TOILE](#) (disponibles jusqu'au 5 mai). A cette occasion, nous vous proposons plusieurs ressources pour des activités à faire autour de ces films :

- un atelier avec Pat et Mat conçu par nos soins

<https://www.calameo.com/read/0062504806b17f9042240>

- un cahiers d'activités avec "Minuscule 2" à télécharger sur [Le Pacte](http://www.le-pacte.com/.../minuscule-2-les-mandibules-du-bo.../)

- un livret pédagogique sur "Ta mort en short" conçu par [Folimage](https://static.folimage.fr/.../tamortenshort-s-livretpedagog...)

- et encore plus de propositions sur Pat et Mat à retrouver sur le site de [Cinéma Public](#)

[Films](http://www.cinemapublicfilms.fr/pages/patmat2/)



### 3) AUTRES PLATEFORMES

D'autres plateformes et dispositifs existent, permettant d'orienter les spectateurs vers le visionnage de films indépendants. Certaines salles orientent leurs spectateurs en ce sens :



#### La CINETEK

« Le site VoD consacré aux grands films du XXème siècle choisis et présentés par des réalisateurs du monde entier. »

<https://www.lacinetek.com/fr/>

#### MUBI

« Regardez tous nos films en tout temps, en streaming ou en téléchargement. Sur n'importe quel écran, n'importe quel appareil, où que vous soyez. »

<https://mubi.com/fr/showing>



#### Cinémathèque française / HENRI

« L'essentiel de sa filmographie est composée de quatre périodes clés, à peine étalées sur dix années, conservée et restaurée par la **Cinémathèque française**. »

<https://www.cinematheque.fr/henri/>

## 2. PROPOSITIONS D'ATELIERS / ANIMATIONS / JEUX EN LIGNE / CONCOURS

### 1) PROPOSITIONS FAITES PAR DES SALLES

Difficile de répertorier l'ensemble des initiatives des salles de la région. L'association territoriale Plein Champ a partagé lors d'une récente newsletter nombreuses initiatives référencées dans les salles du territoire auvergnat.



Vous pouvez les retrouver [ICI](#).

L'immense majorité des salles de la région est très dynamique sur les réseaux sociaux, relayant l'actualité du milieu, de leurs équipes, avec beaucoup d'inventivité et souvent beaucoup d'humour.



**CinéPilat, Pélussin :** Proposition de catalogue de films en lien avec la médiathèque numérique de leur communauté de communes (Les « Ciné-Confiné ») et proposition d'un « concourfinement » de détournement et de reproduction d'affiche de film.

**CinéGalaure, Saint Vallier :** Challenge #Faistonremake  
LE CHALLENGE #FAISTONREMAKE CONTINUE !

Le Ciné Galaure s'associe au magazine [Première](#) pour le Challenge #faistonremake ! 😊

Depuis chez vous, rejouez une scène de cinéma de votre choix ! 🎬

Publiez votre vidéo sur Instagram ou Facebook 📱 📺 🎥

(format horizontal et 1 minute 30 maxi.)

avec le hashtag #faistonremake

et le titre du film ainsi qu'en taguant

[Première](#) et [Ciné Galaure](#)

Lots à gagner !

Les vidéos avec le plus de succès seront diffusées à l'occasion d'une séance de réouverture gratuite

au Ciné Galaure à Saint-Vallier ! 🎟️

Plus d'informations sur :

<http://www.premiere.fr/.../Venez-participer-au-challenge-fais...>

[cinégalaure.fr](http://cinégalaure.fr) // [contact@cinégalaure.fr](mailto:contact@cinégalaure.fr)



**Cinéma Paradiso, Saint Martin en Haut**

Depuis le vendredi 24 avril à 14h30, ce cinéma propose une mini émission /atelier interactif en direct pour en apprendre un peu plus sur le cinéma !

<https://www.cinemaparadiso.fr>



## **Cinéma Le Méliès, Saint-Etienne**

l'Équipe du [Cinéma Le Méliès](#) de Saint-Etienne propose une Battle cinématographique hebdomadaire.

Les règles sont simples :

> Le thème de la Battle est défini chaque mercredi (jour de sortie des nouveautés au cinéma), par un membre de l'équipe du Cinéma Le Méliès.

7 jours durant, c'est à vous de jouer et de publier la scène ou la bande annonce du film qui vous fait tilt sur cette thématique, dans la limite d'1 seul extrait par jour et par personne.

Les points sont attribués par chacun des participants dans les commentaires.

Pour rejoindre la Battle et toutes les infos :

>>> <https://bit.ly/LeMeliesBattle> <<<

## **2 ) AUTRES PROPOSITIONS**

### **Passeurs d'images AcrirA / Sauve qui peut le court-métrage**

 [#Concours](#) vidéo & audio ouvert aux 14 ans et + : avec "Espace rêvé- Rêve d'espace(s)", raconte ton confinement / déconfinement en 3 minutes chrono !



[Passeurs d'images](#) Auvergne-Rhône-Alpes, porté par les associations Sauve qui peut le court métrage et l'ACRIRA, vous propose un concours audiovisuel autour du confinement ouvert à tous les habitants de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).

Si vous avez envie de parler de votre confinement, de votre quotidien inédit et singulier lié à celui-ci, que vous soyez jeune ou moins jeune, en attente de l'après, confiné satisfait ou en proie à de grands doutes, le concours est pour vous tous !

En 3 minutes maximum, en vidéo ou en audio, sans déroger aux règles du confinement, il s'agira de raconter un endroit, un lieu qui résonne pour vous, un espace réel ou imaginaire dont vous avez envie de parler. Ce peut être intime ou universel, documentaire ou fictionnel. Ex : la ville où je suis né(e), voyage autour de ma chambre, l'espace éco-raisonné dont je rêve...

Le concours s'inscrit dans les missions de Pôle d'éducation aux images et il est soutenu par les dispositifs et parcours éducatifs portés par Passeurs d'images Auvergne-Rhône-Alpes, porté par les associations Sauve qui peut le court métrage et l'ACRIRA (Lycéens et apprentis au cinéma, Passeurs d'Images, Cité de tous les Talents...). Il s'adresse à tous les publics à partir de 14 ans.

2 médias possibles :

 Vidéo (court métrage) /  Audio (podcast)

2 catégories : Jeunes talents (14-25 ans) / Réalisateur du confinement (plus de 25 ans)

 1er prix : Un pass et une nuit d'hôtel pour le [Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2021](#).

Des places et des goodies du festival sont également à gagner.

 Date limite de participation au concours : 10 juin 2020

Toutes les infos et modalités  <https://bit.ly/concours-raconte>

**Passeurs d'images propose par ailleurs un dossier spécial « Confinement » depuis plusieurs semaines, avec un grand nombre de ressources en ligne :**

<http://www.passeursdimages.fr/2018-wp/wp-content/uploads/2020/04/ressources-confinement070420-2.pdf>

## Mèche Courte

Chaque semaine Mèche Courte met à disposition gratuitement un court métrage issu du catalogue Mèche Courte que plusieurs salles relaient (même sans être adhérente)

<https://www.facebook.com/mechecourtefilms/>

*Mèche courte*



## Cinémathèque de Grenoble

Ateliers sur l'Histoire du cinéma / Ateliers sur l'analyse d'images.

Gratuits et en ligne :

<https://www.cinemathequedegrenoble.fr>

## Les Ateliers de la Rétine

GARDEZ L'ŒIL OUVERT ET L'ESPRIT CRITIQUE!  
Pour vous, [La Rétine](#) a bossé à une newsletter où vous trouverez pleins de ressources gratuites et d'outils pour mieux construire notre relation à l'information et aux images.

Ça s'appelle "Périscope" et ça paraîtra environ tous les deux mois... Avec elle, vous pourrez découvrir, apprendre, décrypter et même créer!

<http://sh1.sendinblue.com/vqzmuj5tht7e.html?t=1587552091>

Bonne lecture !



## Réseau Médiation Cinéma



Pour retrouver les portraits des médiateurs et médiatrices de la région et leur travail en période de confinement, le RMC a lancé une série de portraits à retrouver sur sa page Facebook :

<https://www.facebook.com/mediationcinema/?ref=bookmarks>

Publication du 21 avril

« Portrait de médiateur.rice(s) confiné(e)s

Toute l'année, ils et elles travaillent dans votre cinéma, accueillent les spectateurs, reçoivent les classes le matin, préparent des ateliers l'après-midi, animent des débats le soir... Et sont la meilleure représentation du rapport humain qu'incarnent les salles de cinéma de proximité.

A l'heure du confinement, comment travaillent-ils pour maintenir le lien avec leurs spectateurs ? Quels sont leurs projets pour la réouverture de leur salle? Pas

facile de jongler avec les paradoxes actuels de leur métier : se consacrer essentiellement à l'animation des réseaux sociaux, aux échanges virtuels et au visionnage de films en ligne quand leur motivation habituelle est la rencontre physique dans une salle, autour d'un film vu sur grand écran...

Le premier portrait est celui de Sylvain, médiateur au [Cinéma Cinétoiles](#) de Cluses ! La [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#) et le [CNC - Centre national du cinéma et de l'image animée](#) soutiennent les postes de médiation d'une trentaine de salles, adhérentes de l' [AcrirA](#), [Les Ecrans](#), le [Réseau GRAC](#) et [Plein Champ](#). »