

1 La youtubeuse Clararunaway : “La hiérarchie entre cinéma digne de ce nom et divertissement n’est plus d’actualité”

Article réservé aux abonnés 3 minutes à lire

Mathilde Blottière

Publié le 12/10/21

Partager



« Je ne vois pas en quoi le fait de ne pas avoir une connaissance encyclopédique du cinéma – qui en a une aujourd’hui ? – m’empêcherait d’en parler. »

Photo Marie Rouge pour Télérama

LES JEUNES ET LE CINÉMA 3/7 — 137 000 jeunes abonnés en deux ans... Rigolote et pédago, la cinéphile autodidacte de 24 ans Clararunaway apporte de la fraîcheur à la planète YouTube ciné.

Flot de paroles, gestes vifs, analyses au pas de course... Pour qui n’est pas né avec le haut débit, Clararunaway semble montée sur ressorts. Ses 137 000 abonnés sur YouTube n’ont pourtant aucun mal à la suivre. [Sur sa chaîne lancée](#) en mai 2019, avec son teint de poupée coréenne et ses pupilles rebondissant façon boules de flipper dans ses grands yeux, la jeune femme de 24 ans a réussi à incarner une autre façon de parler de cinéma sur les réseaux.

Léchées, écrites au cordeau, ses vidéos s’intitulent « À quoi ça sert le box-office ? », « Le cinéma peut-il sauver le climat ? » ou « Des films pour voir l’amour autrement ». « *Vidéaste couteau suisse* », Clararunaway vulgarise à tout-va et dynamite les chapelles. Elle aborde aussi bien les séries que les blockbusters, explore la sociologie et l’économie du cinéma tout en assumant la recommandation de films d’auteurs.

La « mère Castor des anecdotes ciné et séries », selon ses propres mots, adore aussi partager des histoires méconnues sur la fabrication des œuvres. Dans le petit univers du YouTube ciné, encore masculin et dominé par l’exercice critique, elle a su trouver un ton. Direct, drôle, pédago, jamais « sachant ». Allongée sur son canapé ou un mug à la main, elle s’adresse à

sa « communauté » comme à des potes. Le profil de ses abonnés ? « *Entre 18 et 35 ans, à 80 % masculins, assez éduqué et très bienveillant.* »

“Avec mes parents, on allait peu au cinéma en salles, c’était un luxe. Ma culture, c’était Disney Channel.”

Également présente sur Twitch et Instagram, Clararunaway vit depuis peu de ses activités mais jure qu’elle fonctionne au désir. Pour faire dévier cette forte tête, il en faut plus que la pression financière – elle a un partenariat avec la plateforme Mubi et, bientôt, Arte – et les demandes des fans. « *Beaucoup me réclament une vidéo sur Retour vers le futur, mais je n’ai pas envie de la tourner.* »

Grandie à Nice, la vingtenaire raconte son parcours comme une suite de révélations. Mention très bien au bac, elle envisage une école de commerce, mais sa découverte de la culture coréenne, « *qui passe beaucoup par le visuel* », la fait basculer. Transcendée par un voyage à Séoul, elle s’arrache à « *une personnalité très effacée* » pour assumer ses envies de « *storytelleuse* ». À son retour, elle va voir « *un peu de tout* » au cinéma mais écume surtout les plateformes de streaming, où elle découvre, entre autres, Truffaut.

Abonné [Les 10 youtubeurs qui ont marqué 2021](#) 5 minutes à lire

« *Avec mes parents, on allait peu au cinéma en salles, c’était un luxe. Ma culture, c’était Disney Channel.* » Clararunaway avance à la vitesse de la fibre, mue par l’envie de partager. Sa cinéphilie tardive et fragmentaire ? Plutôt qu’une lacune à combler, elle y voit un aiguillon pour sa curiosité. « *Je ne vois pas en quoi le fait de ne pas avoir une connaissance encyclopédique du cinéma – qui en a une aujourd’hui ? – m’empêcherait d’en parler.* »

“Enchaîner les visionnages de ‘Princesse malgré elle’ et de ‘Frances Ha’ ne me pose aucun problème.”

On aurait tort de conclure à de la désinvolture. « *Avec la montée en puissance des plateformes, la hiérarchie entre cinéma digne de ce nom et divertissement n’est plus d’actualité. Enchaîner les visionnages de [Princesse malgré elle](#) et de [Frances Ha](#) ne me pose aucun problème.* » Dans la recherche d’infos, l’écriture ou la réalisation de ses vidéos, ce Zébulon est un monstre de rigueur. Lectures de thèses, interviews de chercheurs, cadrage, montage... « *Je fais tout toute seule. La production de ma vidéo “Comment devient-on fan ?” a pris trois mois...* » Son prochain sujet sera cinéma et écologie. « *Je veux aller plus loin qu’une vidéo, vers un documentaire peut-être.* » Clararunaway n’a pas fini de courir, ni nous de la suivre.