



# PROJET DE PLATEFORME CINÉ-MOBILITÉ

*Facilitons la mobilité des spectateurs vers les cinémas de proximité !*



# L'AcrirA : qui sommes nous ?

Association des Cinémas de Recherche Indépendants de la Région Alpine

Créée en 1986, l'[AcrirA](#) est une association régionale de cinémas Art et Essai et de proximité, basée à **Grenoble**. Elle mène un travail en réseau autour du cinéma et propose des actions pour favoriser la découverte des films et la rencontre des publics.

L'AcrirA coordonne, sur une partie du territoire régional, deux dispositifs d'éducation à l'image :

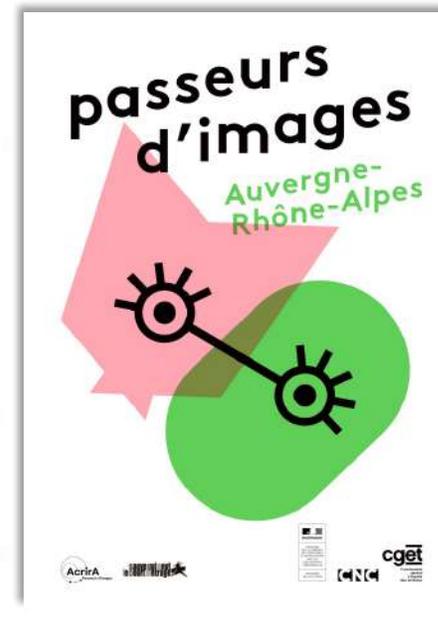
- ❑ [Lycéens et apprentis au cinéma](#)
- ❑ [Passeurs d'images](#) en Auvergne-Rhône-Alpes

L'AcrirA - *Cinémas en réseau* fédère plus de 70 cinémas Art & Essai, indépendants et de proximité et 5 circuits itinérants : [Cinébus](#) 73 et 74, [Écran mobile-CDPC74](#), [Ciné vadrouille](#), [Écran vagabond du Trièves](#).

Le réseau rayonne dans quelques 400 communes réparties sur 7 départements : l'Ain, les Hautes-Alpes, la Drôme, l'Isère, la Loire, la Savoie et la Haute-Savoie.

Il rassemble plus de 2 millions de spectateurs chaque année.

L'AcrirA pilote le projet ciné-mobilité depuis quelques mois et a constitué un groupe de travail composé de membres de l'équipe salariée et de certains administrateurs de l'association.



## Constat

La plupart de nos salles sont implantées sur des territoires ruraux ou semi-urbains, pas toujours bien desservis par les transports en commun en journée, et encore moins le soir.

Des spectateurs qui souhaitent se rendre dans leur salle ou ciné-théâtre en soirée sont parfois contraints d'y renoncer faute d'être motorisés, ou parce qu'ils n'ont pas envie d'y aller seuls.

C'est pourquoi nous avons imaginé un projet à l'intention des adhérents de l'AcirA, que nous avons présenté en réunion plénière, pour recueillir leur avis.

Cette proposition a rencontré un vif succès auprès des participants.

## Le projet

Créer une plateforme de covoiturage organisée autour d'une sortie cinéma, avec la salle comme fil conducteur.

> Partir du désir d'un objet culturel plutôt que du déplacement en lui-même.



# Les objectifs



- Apporter une alternative de transport dans des zones où les transports en commun n'existent pas ou peu.
- Faire un geste citoyen en réduisant l'empreinte écologique par la mutualisation de la voiture.
- Réduire d'éventuels coûts annexes (places de stationnement, péages, prix du carburant)
- Favoriser la convivialité et l'échange entre les spectateurs autour d'un film, d'une soirée spéciale ou d'un spectacle.
- Elargir et renouveler les publics.
- Ancrer la salle au sein d'une communauté de spectateurs, placer les exploitants au cœur du dispositif.
- Mettre en valeur les échanges autour d'une sortie cinéma, les « à côté », « l'après séance ».





## En bref

- Un lieu d'échange convivial autour d'une passion commune.
- Un renouvellement et un élargissement des publics.
- Une mise en valeur de l'avant et l'après séance.
- Un outil pérenne, une fidélisation des utilisateurs.



## En pratique

- Un site Internet et une application mobile.
- Une recherche de trajet ciblée.
- Un outil et un service simples et gratuits.



# JE SUIS EXPLOITANT.E D'UNE SALLE DE CINÉMA, DIRECTEUR.TRICE D'UN CINÉ-THÉÂTRE



> je crée un compte et remplis les fiches dédiées

## 1. fiche identité



- Nom / Prénom
- Pseudo
- E-mail(s)
- N° de téléphone (LD)
- Mot de passe
- Acceptation des CGU

## 2. fiche cinéma(s)



- Nom de la salle
- Adresse / CP / Ville
- N° de téléphone / E-mail
- Raison sociale / n° SIRET ou KBIS
- Site Internet / réseaux sociaux
- Programmation / séances ponctuelles (lien Allociné/Monnaie service/autres)
- Tarifs / Modes de règlement
- Infos pratiques : nb d'écrans et de fauteuils, plan d'accès...
- Infos PSH : accès PMR, audio description, amplification son
- Autre infos utiles : 3D, vente confiseries, système de son...
- Périodes ouverture/fermeture (infos Covid)

## 3. fiche fidélité



Boutique salle(s)

*exemples :*

- 1 place de cinéma offerte dès 10 trajets
- - 10% sur l'abo
- 1 place enfant achetée = 1 offerte
- 1 affiche ou 1 confiserie offerte
- goodies  
(mise en place de manière équitable entre les salles)



# exploitant.e connecté.e

## saisie de la programmation

Allociné, Monnaie service,  
autre logiciel ou manuellement



## gestion simplifiée d'une boutique virtuelle

qui viendra récompenser les  
utilisateurs de la plateforme

(*fiche fidélité*) 

participation à la communication  
via mes canaux de diffusion,  
avec l'appui des documents de  
com fournis par l'AcirA

valorisation de la plateforme  
auprès de mes différentes  
communautés de spectateurs  
afin de les fédérer autour  
de ce nouvel outil 

# JE SUIS SPECTATEUR.TRICE

> je crée un compte et remplis les fiches dédiées



## 1. fiche identité



- nom / Prénom
- pseudo
- adresse / CP / Ville
- e-mail(s)
- n° de téléphone
- photo (*facultatif*)
- mot de passe
- type de notifications
- acceptation des CGU

## 2. fiche spectateur



- choix du (des) cinémas préféré(s) – principal
- choix du (des) cinémas préféré(s) – secondaire
- lien automatique vers chaque *fiche cinéma* (programmation)
- **options**
  - jour(s) / horaire(s) préféré(s)
  - type de séances préféré
  - choix multi-films à horaire identique

## 3. fiche utilisateur



- choix du type d'utilisateur : passage, conducteur ou les 2 + options véhicule
- choix des détours : non / oui > combien ?
- choix des lieux de rdv :
  - automatiques
  - manuels
- **options**
  - disponibilité
  - choix du module (organisé et/ou spontané)

## 4. fiche fidélité



- Système de compteurs ou de points selon les kilomètres parcourus
- compteur de points passager
  - compteur de points conducteur
  - récapitulatif des points
  - boutique : offres salle de cinéma (voir fiche fidélité salle)

# spectateur.trice connecté.e



fiche spectateur



fiche(s) salle

notifications en fonction de mes choix



1. *Madres paralelas*  
samedi / 20h30  
cinéma - ville

2. *La Panthère des neiges*  
jeudi / 18h  
cinéma - ville

3. *Tous en scène 2*  
mercredi / 14h30  
cinéma - ville

4. *Film au choix*  
date / heure  
cinéma - ville

choix proposition 



fiche utilisateur

choix passager ou conducteur



mise en relation avec des conducteurs ou passagers, accord sur le trajet 

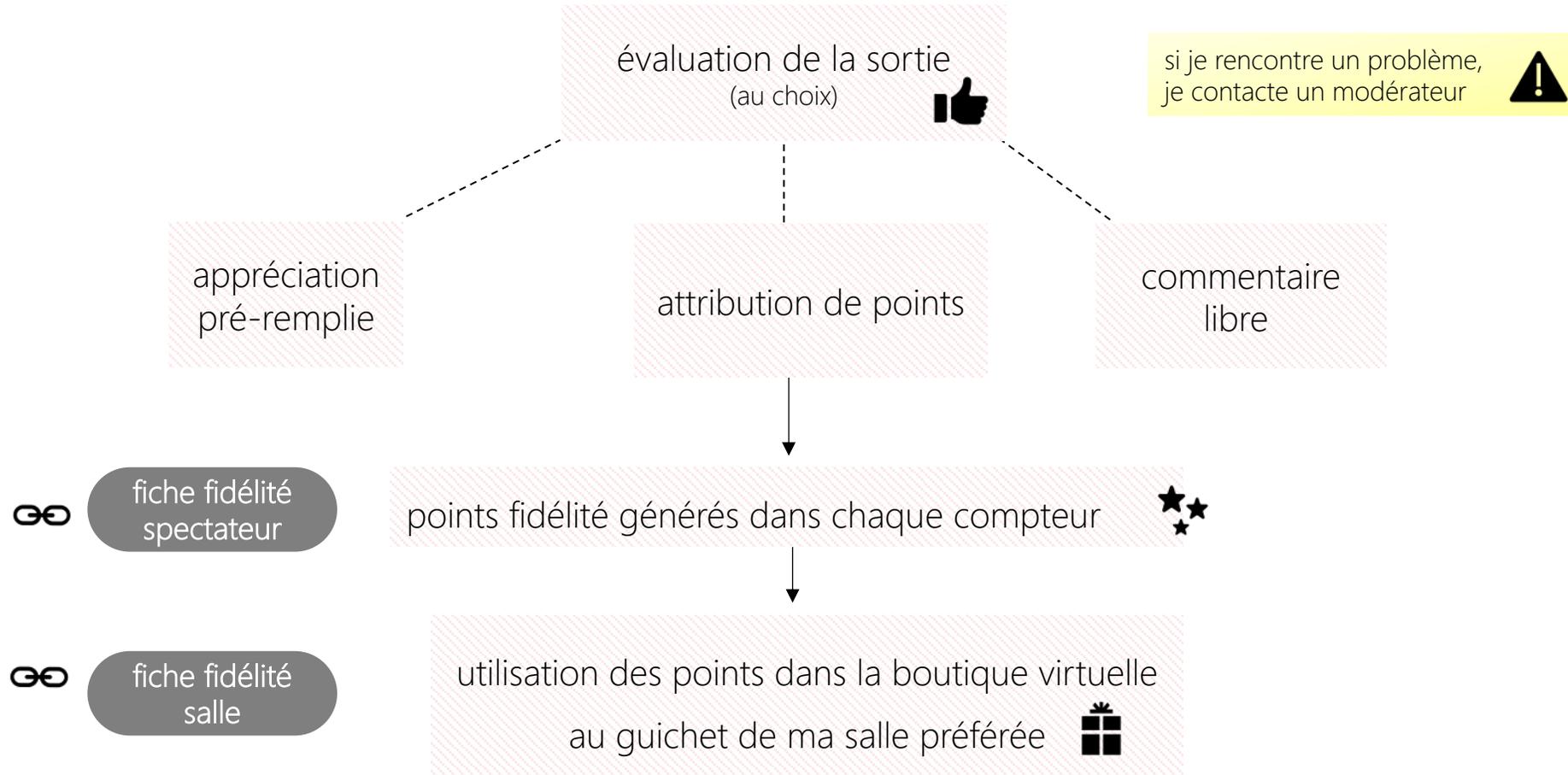
> des points fidélité sont mis en attente dans chaque compte



# spectateur.trice connecté.e (suite)



↔ trajet A/R vers la salle de cinéma / discussion autour du film





# JE SUIS VISITEUR.SE NON CONNECTÉ.E



je peux voir :

- les trajets par jour et heure
- les trajets par lieu de départ
- les trajets par salle de destination
- les trajets par film

- les places disponibles de la part de conducteurs
- les demandes de trajets de la part de passagers

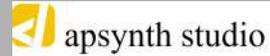
Je n'ai pas accès aux données personnelles, appréciations et coordonnées des utilisateurs.



Je suis intéressé.e par un trajet ? > création d'un compte



## Le prestataire envisagé



Boulogne-Billancourt (92)  
+ bureaux dans la Drôme  
à venir (proximité Valence)  
[www.apsynth.com](http://www.apsynth.com)  
[gomesse.fr](http://gomesse.fr)

- Agence web spécialisée en ingénierie logicielle et en développement d'applications web. Ils proposent depuis plus de 10 ans des prestations à forte valeur ajoutée pour le développement d'affaires et la conception de plateformes web. Ils ont notamment développé le site GoMesse.



## voir la démo

= travail de wireframe qui illustre les premières réflexions sur le projet



## ACTUELLEMENT EN SALLES

**Acteurs principaux :** Virginie Efira, Albert Dupontel, Nicolas Marié  
**Sociétés de production :** Manchester Films  
**Pays d'origine :** France  
**Genre :** Comédie dramatique  
**Durée :** 87 minutes  
**Sortie :** 21 octobre 2020

Lorsque Suze Trappet apprend à 43 ans qu'elle est sérieusement malade, elle décide de partir à la recherche de l'enfant qu'elle a été forcée d'abandonner quand elle avait 15 ans. Sa quête administrative va lui faire croiser JB, quinquagénaire en plein burn out, et M. Blin, archiviste aveugle d'un enthousiasme impressionnant. À eux trois, ils se lancent dans une quête aussi spectaculaire qu'improbable.



### SÉANCES

AIX-LES-BAINS (73 - SAVOIE)  
**Le Victoria**

Lun. 17 Mar. 18 Mer. 19 Jeu. 20 Ven. 21 Sam. 22 Dim. 23

10h10 <a href="#">Voir le trajet</a>	12h30 <a href="#">J'y vais</a>	15h00 <a href="#">J'y vais</a>	17h25 <a href="#">Voir le trajet</a>	19h50 <a href="#">J'y vais</a>
21h10 <a href="#">Voir le trajet</a>	22h15 <a href="#">J'y vais</a>			

### CONDUCTEURS



Jhon  
★ 3,6

1 places

SÉANCE DE 10H10  
**Adieu les cons**

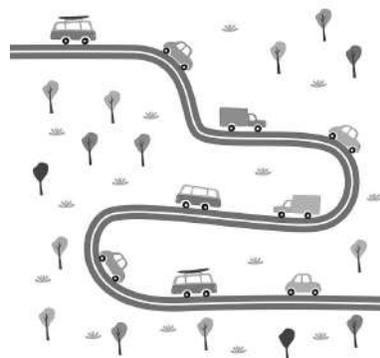
Le Victoria  
73100 Aix-les-Bains

Départ : Aix-les bains

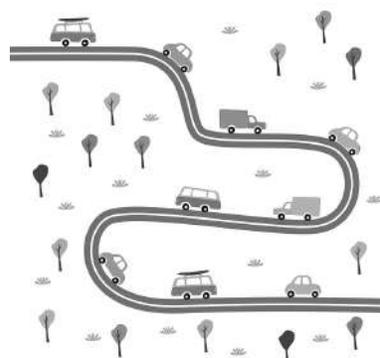


# Ambitions

- ❖ Lancement dans des salles test de la région (réseaux AcirA, GRAC, Les Écrans, Plein Champ)



- ❖ Déclinaison sur l'ensemble du territoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes



- ❖ Élargissement national et aux sorties culturelles



- ❖ Déploiement auprès de toutes les salles adhérentes des réseaux



Les Ecrans



# CONTACT



## AcrirA

Association des Cinémas de Recherche Indépendants de la Région Alpine

2 rue des Arts et Métiers  
38000 Grenoble

[www.acrira.org](http://www.acrira.org)

04 76 21 61 94 / 07 57 00 47 30

[anne.perrel@acrira.org](mailto:anne.perrel@acrira.org)

SIRET 388 975 823 00047 - code NAF 9002Z

