



## Compte-rendu de la réunion du conseil d'administration

5 janvier de 9H30 h à 15h  
au Pôle 22 bis impasse Bonnabaud, 63000 Clermont-Ferrand

Trois administrateurs sur 5 étaient présents : Bruno Rambier (Président, cinéma Rex à Courpière) – Rémi Laroère (cinéma le Rio à Clermont-Ferrand), Erwann Gennetay (cinéma Le Chardon à Gannat)

Excusés : Zoé Libault (cinéma l'Arverne à Murat), Frédéric Emile (cinéma l'Arcadia à Riom),

Etait présente : Fabienne Weidmann (coordinatrice Plein Champ)

### 1 - Economie d'énergie dans les cinémas – étude CINA

Fabienne explique que suite à la dernière réunion AFCAE des associations régionales, elle a su que le réseau des cinémas de Nouvelle Aquitaine, CINA, avait lancé une étude auprès d'un énergéticien, Pascal Lenormand, fondateur d'INCUB, société située à Limoges, qui avait déjà réalisé des préconisations pour les scènes de musiques actuelles.

Le but de réfléchir sur revoir le fonctionnement de la salle de cinéma pour faire baisser sa facture énergétique. Il n'est pas question d'entreprendre des travaux lourds financièrement. Ce sont les usages de la salle qui sont questionnés pour en faire un lieu agréable pour les spectateurs et les équipes en réduisant de 30% sa consommation d'énergie. L'idée est aussi de trouver une alternative à des solutions radicales, comme fermer son cinéma une journée, et qui risque d'atteindre le niveau de fréquentation.

Pascal Lenormand a étudié deux cinémas en Creuse. Ses premières recommandations ont été dévoilées lors d'une réunion en visioconférence à laquelle Fabienne a assisté.

***Un compte-rendu de l'étude N°1 est à lire en annexe de ce compte-rendu.***

Pour résumer, dans une salle de cinéma, 69% des dépenses concernent l'ambiance du lieu, soit le chauffage, climatisation ventilation. Le reste des dépenses concerne la projection, l'éclairage, la bureautique, l'eau chaude mais leur consommation est moindre. C'est sur ces dépenses d'ambiance les plus importantes qu'il est intéressant d'agir car cela donnera plus de résultats sur la facture.

Il existe 3 leviers pour baisser la consommation :

- L'espace : réduire les zones desservies

- le temps : réduire les périodes de fonctionnement du service
- et les consignes : réduire la quantité de service fournie

Ce qui marche, c'est le cumul des 3.

Les 2 axes à prendre en compte :

1 - Considérer que le hall et les couloirs sont des espaces extérieurs « espace d'accueil abrité », à moins chauffer.

2 - le confort en salle se gère à la personne et non pas au niveau de la salle. Et la stratégie est différente suivant qu'il y a 10 personnes ou 50 personnes dans la salle.

CINA prévoit d'approfondir ces préconisations par une seconde étude plus poussée auprès de plusieurs cinémas de son réseau.

Fabienne a contacté les 3 réseaux d'Auvergne Rhône Alpes et échanger avec Juliette du GRAC, afin de voir s'ils voulaient participer à cette seconde étude et profiter des préconisations de l'énergéticien pour les salles d'Auvergne Rhône Alpes. Elle a aussi contacté Pascal Lenormand qui se disait prêt à mutualiser sur les deux régions. Stéphanie Vigier de CINA restait ouverte à cette proposition aussi.

Deux solutions sont possibles :

- soit les réseaux AURA s'impliquent dans le financement de l'étude CINA et bénéficient des résultats.
- Soit CINA fait son étude de son côté. Ensuite les 4 réseaux AURA rémunèrent Pascal Le normand pour une seconde présentation des résultats

Rémi a quelques doutes sur l'intérêt des préconisations : est-ce que les salles n'ont pas engagé déjà ce type d'économies d'énergie ?

Il semblerait que certaines oui, mais il reste encore des progrès à faire.

CA trouve que la question de l'énergie reste pertinente .

Est-ce que les résultats vont servir à d'autres salles ?

Est-ce qu'il y aura un rendu globale de la part de P.Lenormand ?

La question du financement reste en suspens et il faut approfondir : comment CINA finance ces études ( la seconde coûterait 20 000€) ?

En Auvergne Rhône Alpes, quelles pistes de financement peuvent être sollicitées : au niveau de la Région , service environnement ou entreprise ?

## **2 – Agenda président : 24 janvier rencontre des 4 associations de cinémas à Villeurbanne**

Une réunion des 4 réseaux est organisée le 24 janvier, suite à l'élection d'une nouvelle présidence à l'ACRIRA, du départ de Juliette Boutin, déléguée générale du GRAC et l'arrivée de Violaine Rebelle, qui la remplace. Le but est de mieux se connaître et d'échanger sur des questions de fond et sur le fonctionnement.

L'ordre du jour est le suivant :

- Présentation des uns et des autres (présidents/coordonateurs...)
- Missions principales des 4 réseaux (en plus des actions classiques) –
- Problématiques communes
- Formation
- Rapport aux syndicats (SLEC et les deux Savoie)
- Rapport à la Région (convention)
- Rapport à la DRAC/CNC
- Mode de communication
- Questions annexes

Comptable mutualisé / questionnaire énergie

Sur la question de la comptabilité mutualisée, le CA est peu enclin à y participer car les budgets sont très différents d'une association à l'autre.

## **3 – Mise en place de la rencontre Journée bénévole**

Pour cette journée, le CA souhaiterait qu'en introduction, le matin, il y ait une présentation par un intervenant extérieur de l'historique et les difficultés actuelles des associations, et ensuite les questions juridiques et du droit sur les responsabilités des bénévoles.

Cette introduction serait suivie d'ateliers, dont les thèmes pourraient être :

- Atelier 1 : Les relations salariés / bénévoles.

Cela concerne à la fois les bénévoles employeurs, mais aussi les bénévoles non employeurs, qui viennent s'impliquer dans un cinéma qui emploient déjà des salariés

Contactez le département Puy de Dôme ou Haute-Loire pour avoir un expert sur l'histoire des associations.

- Atelier 2 : Comment les bénévoles peuvent-ils accompagner la programmation ? Comment faire un retour sur les films en festival ou en projections ? comment peuvent-ils accompagner le cinéma sur l'animation ? On pense contacter l'équipe et les bénévoles de Cinéparc.

- Atelier 3 : accueil des publics et vie de la salle – contacter les bénévoles de Dompierre ?

- Atelier 4 : remobilisation et accueil des nouveaux bénévoles

il faut qu'il y ait une personne qualifiée sur chaque atelier qui animé l'atelier.

Il faudrait demander à la fin de chaque atelier quels seraient les besoins en formation. ? Ensuite revenus en réunion plénière tous ensemble, il faudrait faire un vote par point pour déterminer quelle formation serait prioritaire. Cette formation pourrait mise en place par Plein champ en sollicitant des Fonds pour la formation (FDVA).

Le CA souhaiterait organiser la journée le samedi, afin de toucher plus de bénévoles, le 18 ou 25 mars

La journée pourrait débuter à 10h30, avec un buffet déjeunatoire, pour finir à 16h-16h30

Rémi va contacter le CREFAD pour l'intervenant du matin et un conseil sur l'organisation de la journée.

On se dit que ce serait intéressant d'ouvrir cette journée largement aux autres cinémas non adhérents, de la Loire par exemple et même ou non adhérents d'Auvergne.

## **4 - Commission Printemps documentaire : agenda et premiers films pressentis**

Un premier agenda de la manifestation est porté à la connaissance du CA pour bien maîtriser l'organisation de cette manifestation.

**Info réactualisée** Les 7 films proposés sont : La Générale, Alis, Last Dance, A pas aveugles, Toute la beauté et le sang versé, Atlantic Bar, Relaxe.

## 5 – Commission Animations : évènements réalisés et futurs projets 2023

Là où le temps s'est arrêté : une tournée s'organise en février et mars avec 7 salles. Gannat, Riom, Mauriac, Riom es montagnes, Courpière, etc.

Concernant les films régionaux : l'Etabli, tourné à Clermont-Ferrand, une demande de tournée du réalisateur a été envoyée au distributeur. C'est en attente de réponse. Peut-être une animation sera possible sur « Sur les chemins noirs », tourné à Vichy et dans le Cantal. A décider après le visionnage du film lors des projections Plein Champ à Gannat où le film sera montré.

Printemps documentaire : plusieurs tournées d'intervenants seront mises en place pour les salles.

Concernant les projets Itinérance (spectacle, atelier), les salles sont actuellement un peu frileuses vis-à-vis de ces animations, compte tenu de la baisse de fréquentation cet automne, même sur les animations. A relancer et voir en fonction de la relance des entrées.

Erwann indique que Guillaume Manavy d'Epicentre est disposé à venir pour DOMINGO ET LA BRUME, un film de Ariel Escalante Meza, sort 15 février. Le film est à voir sur la plateforme AFCAE. Il a de la famille à Chantelle et peut venir accompagner les films et parler du métier de distributeur.

## 6 – Appli cinémobilité : résultat de l'enquête cinémas et spectateurs

Concernant le projet de plateforme de co-voiturage pour aller au cinéma, développé par l'ACRIRA en collaboration avec les 3 autres réseaux AURA : une enquête a été réalisée en novembre dernier sur 20 salles de cinémas (16 cinémas et 4 circuits itinérants).

**Retrouvez en annexe les résultats de l'enquête.**

## ENQUÊTE SALLES

Les principaux résultats sont : plus de 78% des salles sont peu ou mal dépourvues en transport en commun. Le public se compose à moitié de public de proximité. Il met majoritairement moins d'une 1/2 heure pour arriver au cinéma. Mais la question n'appelle pas une réponse évidente. Chez certains, cela varie de 2/3 minutes à environ 30 minutes. Le public vient majoritairement en voiture.

90% des salles sondées sont prêtes à s'emparer du dispositif en sachant qu'elles devront y consacrer des moyens humains et financiers.

## ENQUÊTE SPECTATEURS

980 réponses  
vif intérêt du public en milieu rural, notamment les circuits itinérants.  
Profil des répondants : public féminin entre 30 et 60 ans, fréquentant les salles 1 à 2 fois par mois, plutôt en soirée, majoritairement pour des films Art & Essai (séances hebdomadaires ou spéciales), sortie plutôt en duo voire solo, généralement que pour la séance de cinéma.

Mobilité et expérience de covoiturage :  
Viennent majoritairement avec leur véhicule personnel, sans problème pour se déplacer au cinéma.  
> 60% ont déjà une expérience de covoiturage en tant que passager et conducteur  
> 85% sont potentiellement intéressés par une plateforme de covoiturage dédiée au cinéma

## Motivations et freins

Le public utiliserait ce nouvel outil pour des raisons écologiques en 1er lieu,  
En 2<sup>nd</sup> choix pour des motivations de lien social.  
Les obstacles sont variables selon les répondants, mais le public sera très attentif aux propositions (trajet, film) et à la facilité d'utilisation de la plateforme

**Info réactualisée** : la plateforme (application smartphone et ordinateur) s'appellera TRAVELLING.

## 7 – Un point comptable

Budget 2022 :  
La subvention du CNC a été versée début décembre pour 24000€. Ce qui permet de porter le déficit à -18598 €, dans l'attente du reste de la subvention région (20 000€) qui sera versé au fur et à mesure en 2023.

Les charges ont bien été maîtrisées pour les frais de déplacements, le téléphone et affranchissements. Les charges sont en hausse pour l'hébergement (Cannes) et les honoraires d'intervenants (reports d'actions de 2020 et 2021)

### **8 - Point sur le travail de Fabienne pour janvier et février**

#### **Réalisé :**

- 15 novembre : réunion AFCAE des associations régionales à Paris
- 17 novembre : découverte du ciné-concert Nanouk du Quatuor Prima Vista à Billom
- 22 novembre à 18h : CA du Pôle 22 bis
- 24 novembre : journée de prévisionnement Plein Champ au Rex de Courpière
- Dossier de subvention Région
- Programmation les P'tits Mordus 2023
- 5 décembre : 1ère réunion Printemps Documentaire en visio
- Questionnaire énergie et suivi de l'étude CINA

#### **Prévisionnel travail Fabienne en janvier /février:**

- réservation Les P'tits Mordus de cinéma 1<sup>er</sup> semestre 2023
- préparation des animations (l'Etabli, Colocation sauvage, Sur les chemins noirs, Printemps documentaire, It can Bidone, Conte à la lanterne, Regards de femmes..., Là où le temps s'est arrêté)

- 6 janvier : 2<sup>nd</sup> réunion du Printemps documentaire en visio
- 10 janvier : réunion AFCAE des associations régionales en visio
- 12 janvier : Journée de projections Plein Champ au cinéma le Chardon de Gannat
- dossiers de subvention Haute-Loire, mairie de Clermont (loyer)
- dossier formation bénévoles (préfecture vie associative) et déroulé de la journée de formation
- 30 janvier : rencontres des Pôles d'Education aux images durant le festival du court métrage
- 3 février : réunion AFCAE Jeune public à Paris
- 13 février Accueil de la nouvelle stagiaire
- 18 février : 3 ateliers cinéma d'animation durant les vacances de février dans le centre de loisirs de Bellerive sur Allier
- formation Word Press de Fabienne
- compte-rendu journée rénovation et écologie de la salle de cinéma

Reporter le projet associatif à la prochaine réunion en l'abordant le matin.

Fin de la réunion 15h

Compte-rendu rédigé par Fabienne Weidmann

# ANNEXE

## ENERGIE

### Réunion INCUB exploitants/ CINA Lundi 12 décembre 2022 « Comment faire baisser sa facture énergétique »

#### **Rafael Maestro, président de CINA**

La facture énergétique représente 5 à 10 % des factures des cinémas, selon l'ancienneté de la salle et les bâtiments. Et la facture est amenée à grimper très vite en 2023 , surtout avec la renégociation des contrats.

Le CNC a fait une étude avec ENEOR « Diagnostic énergétique des salles de cinéma ». La FNCF a envoyé des infos sur les aides possibles , ainsi que l'AFCAE.

#### **Stéphanie (CINA) :**

Rappel du travail de CINA en cours sur l'écologie et énergie :

Avec l'écologie et charte des cinémas verts

Avec des Pastilles diffusées en salle sur où en est la salle sur l'écologie

Avec des programmations de films sur l'écologie

Avec un accompagnement des salles plus techniques, et c'est le cas de cette étude INCUB

c'est la phase 1 puis il y aura une 2ème phase en 2023 avec INCUB

Un Compte-rendu de cette réunion sera envoyée en 2023.

Objectif de l'étude : Comment mieux piloter sa salle de cinéma pour faire baisser la facture d'énergie – la question des usages .

#### **Pascal le normand co-fondateur d'INCUB :**

INCUB : Société qui partage infos sur la gestion énergie, audit quantique, a fait une étude sur les festivals et salles de musiques... il a fait un audit et préconisations pour baisser la facture énergie du RIM : réseau des indépendants de la musique.

L'enjeu : la sobriété énergétique, aider les gens à se libérer de l'addiction de l'énergie.

Pour CINA Il fait une étude sur 2 cinémas à Guéret ( 5 salles ) et à la Souterraine (Mono-écran avec hall et salle)

**Son analyse de l'étude ENEOR du CNC « Diagnostic énergétique des salles de cinéma »** parue le 8 juin 2022 (voir site du CNC : [https://www.cnc.fr/cinema/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/diagnostic-energetique-des-salles-de-cinema\\_1700310](https://www.cnc.fr/cinema/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/diagnostic-energetique-des-salles-de-cinema_1700310))

Il n'y a pas de méthodologie énergétique pour les lieux de culture. Aussi ENEOR a défini sa propre configuration. On part du principe que les bâtiments consomment de l'énergie et qu'ils sont souvent en mauvais état. Et dans les audits, on recherche toujours à proposer des travaux pertinents pour faire baisser la facture énergétique. Cela demande du temps, de l'argent pour faire ces travaux. Or aujourd'hui, où l'hiver est installé, les salles ont besoin de réponses immédiates et peu coûteuses.

Pour faire des économies d'énergie, on peut agir sur autre chose que les travaux : sur l'usage des espaces.

#### **L'énergie à quoi ça sert ?**

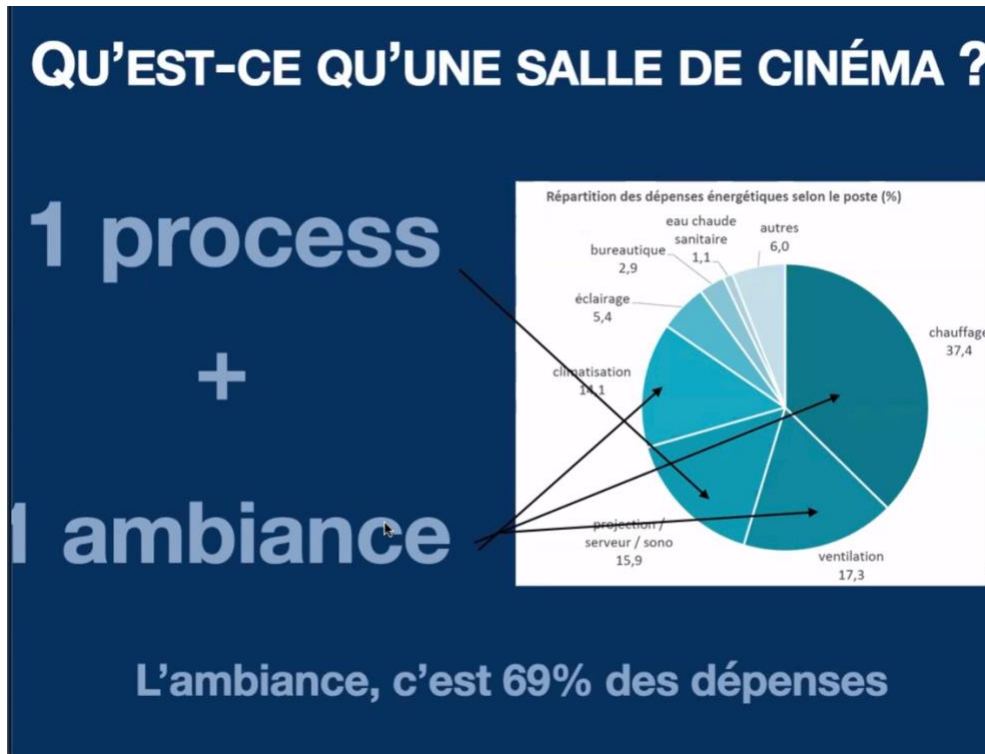
L'énergie sert à rattraper l'écart entre ce qu'on a et ce qu'on veut, pour fabriquer du mieux-être « on » , c'est de l'humain , mais aussi des appareils.

L'énergie est utilisée pour rendre des services.

Il existe 3 types de services selon leur utilisation :

- Produire de la Chaleur (pour le confort)
- Energie mécanique (transport ou déformation, ventilation, élévateur pour handicapé)
- Information conscience (projection, ordinateur)

Dans un cinéma, nous utilisons de l'énergie pour fabriquer un service « Information conscience » dans un contexte suffisamment confortable, par exemple en manipulant de la chaleur.



L'ambiance (chauffage, climatisation ventilation), c'est 69% des dépenses. C'est sur ces dépenses d'ambiance les plus importantes qu'il est intéressant d'agir car cela donnera plus de résultats sur la facture.

Comment chauffer, climatiser, ventiler ?

1 - en soufflant de l'air, mais c'est **très inefficace** pour fabriquer une ambiance agréable. Et encore plus inefficace dans les grands volumes.

Il n'est pas nécessaire de chauffer tout le volume.

Comment on fait pour casser les consommations ?

Il existe 3 leviers :

- L'espace : réduire les zones desservies
- le temps : réduire les périodes de fonctionnement du service
- et les consignes : réduire la quantité de service fournie

ce qui marche, c'est le cumul des 3.

Une journée de fermeture c'est 17% d'économie, mais c'est une solution radicale, qui est sans doute à éviter pour l'économie du cinéma.

D'autres solutions plus efficaces sont possibles qui permet de réduire 20 à 50% des dépenses d'ambiance. Mais il faut changer ses habitudes et ses croyances.

Une croyance par exemple : la température dans un cinéma doit être à 22 degrés.

Changer une habitude, cela demande du temps et de l'acceptation ...

## Pour pouvoir organiser de la sobriété énergétique pour d'autres usagers, il faut :

- Que cela soit techniquement et possible
- Que l'organisation le permette
- Que le résultat soit mesurable
- Que les ajustements soient compensés
- Que l'histoire racontée ait du sens

1 - Techniquement : il faut pouvoir accéder à la machine pour régler et réguler soi-même (ex : la gestion de la chaufferie est confiée aux services municipaux à une entreprise extérieure)

2 - le résultat doit être mesurable :

ex au cinéma de la Souterraine, la chaufferie dessert 2 bâtiments mais la consommation n'est pas individualisée. S'il y a des actions de sobriété énergétique, elles ne sont pas mesurables. C'est important d'avoir ces mesures qui permettent de prouver que la sobriété a plus d'impact que la fermeture du cinéma une journée/semaine.

3 - Compensation des ajustements :

Pour faire supporter le froid, on peut proposer des couvertures aux spectateurs, avec un thé. Il faut que l'expérience soit gagnant/ gagnant, et non pas subit par les spectateurs.

Si on déploie les changements, comment on tire le meilleur parti des bâtiments et en même temps se poser de l'accompagnement humain/ organisation.

Les mesures techniques sont indissociables des mesures d'accompagnement.

On peut envisager des solutions temporaires liées aux périodes de froids.

### Comment faire pour baisser la facture dans un cinéma ?

C'est votre boulot. Personne ne connaîtra votre salle et votre équipement mieux que vous.

Mais on peut vous donner un panel de solutions à choisir et voilà ce que vous pouvez viser :

#### **1 - Considérer que le hall et les couloirs sont des espaces extérieurs** « espace d'accueil abrité »

Les spectateurs ne vont pas trop souffrir du froid dans le hall, car ils passent vite, ils sont habillés, mais plutôt salariés qui sont derrière la banque d'accueil ouverte.

Et si vous voulez chauffer une personne salariée individuellement, choisir un chauffage radiant et non pas soufflant, qui est plus consommateur.

**2 – le confort en salle se gère à la personne et non pas au niveau de la salle.** Et la stratégie est différente suivant qu'il y a 10 personnes ou 50 personnes dans la salle.

### Les questions ?

*Quand on ferme le cinéma une journée, est-ce que le redémarrage le lendemain, ne consomme pas plus d'énergie ?*

C'est complexe.

Soit on considère qu'arrêter le chauffage, c'est arrêter d'injecter du chaud dans le hall ou la salle, le meilleur choix c'est de couper l'air chaud le plus tôt possible.

Si on considère qu'arrêter le chauffage avec un circuit avec eau ou sur du plancher chauffant, c'est aussi couper les chaudières, si c'est de l'eau, cela peut prendre un certain temps. Là c'est du cas par cas.

*Question /équipement qui utilise le chauffage radiant, rayonnant. On baisse à 16° et on monte le thermostat (en haut et en bas de salle, on peut découpler) à 20° , 1/2 h avant la projection, jusqu'à la fin de projection. C'est bien confortable pour une petite salle de 100 places. Faut-il vraiment l'arrêter aussi ?*

L'alternative au chauffage de l'air est le chauffage radiant. Le mieux est d'expérimenter et réduire à 15% et voir si les gens râlent ou arrêter le chauffage ¼ d'heure avant la fin de la projection. C'est mieux de prévenir les gens.

Il faut chauffer les gens et non pas les volumes.

Pour changer les choses et mieux faire accepter la sobriété, il faut faire évoluer ce qui est normal.

Une exploitante témoigne : ils ont arrêté de faire du chauffage en programmation automatique. Actuellement les exploitants vont dans la salle et vérifie si la température est correcte. Si c'est le cas, ils ne mettent pas le chauffage. Ils ont réussi à faire baisser la facture par 2.

Ils ont aussi prévenu les spectateurs et ont bien communiqué qu'ils avaient besoin de faire des économies. Ils ont expliqué pourquoi nous sommes sur l'économie chauffage par new letter, voir carton numérique, site internet. Nous avons sollicité que les spectateurs viennent avec un plaid et ça fonctionne. Nos publics sont sensibles à la communication et à leur implication pour nous soutenir.

Entre les séances, la lumière du hall est éteinte, et ils éteignent les écrans digitaux. Ils éteignent les écrans digitaux le soir dès 23h jusqu'à 7H.

*Question : Mais Les cinémas sont en concurrence entre eux. Si le spectateur a froid dans un cinéma, il va dans le multiplexe à côté.*

Réponse : si tu baisses le niveau de service, (baisse température) , sans donner de compensation, cela n'est pas accepté. Mais si tu fournis un équipement supplémentaire ou une vraie expérience nouvelle et sympa : plaids, vin chaud, etc. , cela est mieux accepté.

*Et quid de la difficulté de récolter les données énergétiques (et de les comprendre) et donc de les analyser ?*

Demander les infos de votre compteur de chauffage, pour vérifier la consommation.

Pour le suivi Electricité : ECOJOCO à mettre sur le disjoncteur, qui fait un suivi plus détaillé que le LINKY.

Attention d'un cinéma à l'autre la puissance KWA peut être différente : 66 KWA pour un 33 pour un autre, sans explication véritable. Et cela change le tarif des contrats !!

### La suite avec INCUB

La seconde phase initiée par CINA permettra de partir sur une tournée des salles représentatives de manière à mettre en des expérimentations et proposer des recommandations

RV ZOOM tous les 3 semaines et les 15 jours.

L'échange collectif est important pour avancer. CINA recherche des salles partenaires.