

Chargé.e de communication/graphiste
Théâtre et Cinémas de Saint-Maur

16/12/25 . URGENT .
CDI
 Saint-Maur-des-Fossés (94)

THÉÂTRE & CINÉMAS DE SAINT-MAUR

Secteur

Spectacle vivant et Cinéma

Description de l'entreprise/de l'organisme

L'EPIC THÉÂTRE ET CINÉMAS DE SAINT-MAUR est un établissement public industriel et commercial exploitant actuellement le Théâtre de Saint-Maur (deux salles, 115 et 650 places) et le Cinéma Le Lido (mono écran – 425 places), cinéma classé Art & Essai. Véritable acteur du projet culturel de la Ville, l'EPIC THÉÂTRE ET CINÉMAS DE SAINT-MAUR a pour mission d'exploiter ces équipements culturels en proposant une saison théâtrale et cinématographique dynamique, variée et pluridisciplinaire à l'attention du public de proximité, du jeune public et du public familial, mais aussi des ateliers, des rencontres et des événements artistiques et culturels dans le cadre des orientations de la politique culturelle de la Ville. Développant un programme créatif et audacieux à la croisée de toutes les esthétiques, l'EPIC THÉÂTRE ET CINÉMAS DE SAINT-MAUR tisse de nombreuses collaborations pour accueillir tous les publics, au Théâtre et au Cinéma; il mène également un programme ambitieux d'actions culturelles, notamment à destination du public scolaire.

Description du poste

MISSIONS

Sous l'autorité fonctionnelle de la responsable du Pôle Communication, en lien avec la programmation et les actions culturelles (Théâtre et Cinéma), le-la chargé-e de communication / graphiste est en charge de la création visuelle, de la conception, de la production et de la distribution de supports de communication (print et web) à destination des publics et des partenaires du Théâtre et Cinéma de Saint-Maur. Il-elle est force de proposition sur les créations ainsi que sur les réseaux sociaux, supports et logiciels. Il-elle participe également au déploiement des actions de communication sur le territoire.

En tant que chargé-e de communication, il-elle participe de la bonne mise en œuvre de la stratégie de communication de l'EPIC, sous la direction de la responsable du Pôle Communication et en lien étroit avec les différents prestataires (vidéastes, webmasters, chargés de communication de la Ville), dans le respect du budget.

TÂCHES

- Élaborer et assurer le suivi des supports print et web, du brief initial jusqu'à la diffusion des supports, selon la charte graphique de l'établissement, à savoir, pour le Théâtre et le Cinéma : affiches, tracts/flyers, cartons, supports ponctuels créés dans le cadre de la mise en place d'opérations promotionnelles spécifiques...
- Retoucher des images et illustrations
- Créer des template pour les services de l'EPIC en charge des publics (programmes, newsletters,

etc.)

- Assurer le lien et le suivi avec les prestataires de communication (webmaster, photographes, vidéastes, imprimeurs) dans la réalisation de supports
- Participer à la rédaction, mise à jour et relecture des différents supports de communication selon les besoins de l'activité
- Participer à la coordination éditoriale des supports de communication
- Organiser les affichages et tractages dans les lieux publics et commerces de la Ville
- Transmettre les éléments rédactionnels et visuels pour le magazine municipal, les réseaux sociaux et les différents guides émanant du service communication de la Ville
- Assurer la prise de photos régulière lors des manifestations de l'EPIC (représentations, avant-premières, séances scolaires ou jeune public...) pour la publication sur les réseaux sociaux du Théâtre et du Cinéma ou l'alimentation de la banque d'images de l'EPIC
- Créer et coordonner la production de contenus multimédias à destination, notamment, de l'animation des réseaux sociaux du Théâtre et du Cinéma
- Analyser régulièrement les statistiques de performance des outils numériques
- Assurer une veille sur les nouvelles tendances de la communication digitale

Description du profil recherché

Formé-e dans une école de communication, de médiation culturelle ou toute autre formation supérieure comprenant une spécialité communication/graphisme, vous êtes adepte des technologies numériques. Vous avez une expérience de minimum 3 ans sur un poste similaire et maîtrisez les logiciels InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom. Vous avez une bonne connaissance du secteur culturel et souhaitez vous investir dans un projet de service public (spectacle vivant et cinéma)

- Maîtrise des outils bureautiques et de la suite Adobe (PackOffice, InDesign, Illustrator, Photoshop) ; maîtrise des outils de l'IA serait un plus
- Parfaites compétences de rédaction (orthographe, grammaire, syntaxe), compétences éditoriales
- Maîtrise des réseaux sociaux et connaissance approfondie des outils digitaux
- Grand sens visuel et de l'esthétique
- Excellente capacité d'organisation, de coordination et de planification
- Bonnes qualités relationnelles et appétence pour le travail en équipe
- Dynamisme, curiosité, réactivité et sens des priorités

Description de l'expérience recherchée

Expérience de minimum 3 ans sur un poste similaire

Date de prise de fonction

2 février 2026

Date limite de candidature

04/01/2026

Rémunération envisagée

Rémunération selon expérience et la grille de la Convention collective des entreprises artistiques et culturelles - groupe 5 + 50 % Pass Navigo + 50% Mutuelle

📍 Lieu

Saint-Maur-des-Fossés (94)

🏡 Adresse postale du recruteur

EPIC THÉÂTRE ET CINÉMAS DE SAINT-MAUR
20 rue de la Liberté
94 100 Saint-Maur-des-Fossés

Pour plus d'informations : 01 48 89 22 11 / recrutement@cinemas-theatresaintmaur.com

🌐 Site web de l'entreprise/de l'organisme

<https://www.theatresaintmaur.com/> et <https://www.cinemas-theatresaintmaur.com/>

ℹ️ Informations complémentaires / renseignements

- Contrat à durée indéterminée à temps plein
- Annualisation du temps de travail sur la base de 35h hebdomadaires / Convention collective des entreprises artistiques et culturelles (IDCC 1285)
- Date prise de fonction : 2 février 2026
- Lieu de travail : Théâtre de Saint-Maur, 20 rue de la Liberté – 94 100 Saint-Maur-des-Fossés et ponctuellement Cinéma Le Lido, Place Jacques Tati, 94100 Saint-Maur-des-Fossés.
- Rémunération selon expérience et la grille de la Convention collective des entreprises artistiques et culturelles - groupe 5 + 50 % Pass Navigo + 50% Mutuelle

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser avant le 5 janvier 2026 par mail en cliquant directement sur "Postulez".

Les entretiens se tiendront le 12 janvier (1er tour) et 19 janvier 2026 (2ème tour) au Théâtre de Saint-Maur.