



OFFRE D'EMPLOI

LE CAFÉ DES IMAGES RECRUTE
UN.E CHARGÉ.E DES PUBLICS

Contrat à Durée Indéterminée - Temps plein

Date limite de candidature : lundi 30 mars 2026

Date de prise de fonction : à partir du mercredi 20 mai 2026

LE CAFÉ DES IMAGES

Cinéma innovant, cuisine durable et tiers-lieu solidaire, le Café des images se réinvente depuis plus de 45 ans autour de projets inattendus qui respirent profondément avec le monde et la société autour. Expérimentations plurielles, participatives et réflexives y prennent ainsi place pour mieux imaginer avec les habitant.es et les publics l'avenir du territoire comme celui de la salle de cinéma. Situé au cœur des quartiers politique de la ville d'Hérouville-Saint-Clair, le Café des images est un Cinéma-Monde aux horizons ouverts. Lieu multiple et hybride, il envisage la salle de cinéma comme un lieu de vie total et développe une ligne éditoriale cohérente qui s'essaie à rendre visible l'invisible. C'est un lieu ouvert et ancré sur son territoire, qui dialogue avec les populations.

Pour ouvrir grands tous les possibles, le Café des images oriente sa réflexion vers :

- **LA JEUNESSE** parce qu'il s'agit d'interroger les mutations en cours ;
- **LA PLURALITÉ** parce qu'il s'agit d'insuffler une multitude de regards, d'approches et de pratiques ;
- **LA COOPÉRATION** à l'échelle locale, nationale et européenne, parce qu'il s'agit de faire œuvre ensemble, en lien avec toutes les parties-prenantes sur le territoire et au-delà.

À ce jour, l'Association du Café des images :

- exploite 3 salles de cinéma Art et Essai
- coordonne des projets d'action culturelle
- coordonne les dispositifs scolaires (Lycées/ Ecoles/ Maternelles)
- gère en direct le Café du ciné
- fait tiers lieu autour des questions d'innovation culturelle et sociale

DIMENSIONS

- Association Loi 1901
- Effectif : 17 ETP | env. 80 bénévoles
- Accueil annuel d'environ 140.000 usager.ères

LABELS | ART & ESSAI Label Jeune Public • Label Recherche et Découverte • Label Patrimoine et Répertoire • Label Court Métrage • Label 15•25 ans • Label EUROPA CINEMAS • Label Tiers Lieux Normandie • Label ÉcoTable • Label Architecture contemporaine remarquable du XXe siècle



LA MISSION

LE.A CHARGÉ.E DES PUBLICS exerce ses missions au Café des images, au sein de l'équipe de programmation sous la responsabilité hiérarchique de la Directrice du Café des images ; et en dialogue permanent avec les différents pôles et l'ensemble des équipes du lieu. Ses missions s'inscrivent dans la ligne éditoriale du projet artistique et culturel du Café des images.

Au service de l'élargissement de l'impact du lieu sur son territoire et avec une attention particulière portée aux jeunes générations (15-25 ans), il/elle mène et évalue des actions et projets culturels à destination des communautés/ habitant.es/ publics du territoire et visant :

- à créer les conditions de la rencontre avec les œuvres cinématographiques et avec le Café des images,
- à développer et fidéliser les usager.es et publics du Café des images, dans leur plus grande diversité,
- à développer les partenariats existants et à fédérer de nouvelles communautés autour du lieu.

LES ACTIVITÉS PRINCIPALES

Développement des publics

- Prospection active sur le territoire, recherches de nouveaux publics et de partenariats avec des collectifs, associations, structures culturelles et sociales, comités d'entreprise
- Identification et développement des relations avec les personnes, structures et réseaux relais du territoire
- Promotion des films, des événements et du projet du Café des images auprès des collectifs relais
- Promotion du projet du Café des images lors de manifestations culturelles
- Conception et mise en œuvre d'actions de médiation participatives et innovantes
- Elaboration et suivi d'outils de prospection de développement des publics

Programmation

- Veille permanente sur l'actualité et la programmation cinématographique
- Proposition, conception et mise en œuvre de projets et d'événements en lien avec la programmation du cinéma
- Identification d'invité.es, de modérateur.rices, organisation des conditions de leur venue (en relation avec le secrétariat)
- Présentation, animation et accompagnement de séances, notamment en soirée
- Participation à l'alimentation du site internet et à la fabrication du programme papier
- Participation à la stratégie de communication des événements
- Dialogue et mutualisation avec le secteur Jeune Public

Animation des communautés bénévoles

- Recrutement, accueil et animation des différentes communautés de bénévoles accueillis au sein de l'équipe Café des images
- Coordination, animation et développement du GAS-Groupement d'Achat Solidaire, en relation avec les Galline Felice, les bénévoles et les consomm'acteur.rices du territoire

Suivi

- Evaluation et compte-rendus réguliers
- Bilans qualitatifs et financiers des activités réalisées





PROFIL RECHERCHÉ

Le Café des images reconnaît tous les talents

Profil

- Diplôme de l'enseignement supérieur niveau master

Savoirs

- Capacité à fédérer des populations et des partenaires
- Expérience du travail de terrain
- Prises de parole en public et capacités rédactionnelles
- Identifier les enjeux artistiques et économiques du cinéma, de ses acteur·rices
- Aisance sur les outils numériques simples
- Capacités d'évaluation

Savoir être

- Autonomie, rigueur, sens du travail en équipe
- Culture de la coopération, de l'inclusion et des projets participatifs
- Capacité à s'adapter aux demandes, aux rythmes de chacun.e
- Sens de l'hospitalité et ouverture au monde
- Capacité à s'adapter à un environnement en constante évolution
- Enthousiasme et créativité

Expérience

- Première expérience significative à un même type de poste dans le domaine culturel appréciée
- La connaissance des salles de cinéma et/ou des tiers lieux constitue un atout

Informations

Lieu : Café des images, Hérouville-Saint-Clair (14)

Conditions d'emploi

- CDI Temps complet - 35h hebdomadaires annualisées
- Disponibilité régulière en soirée et occasionnelle en week-ends
- Lieu : Café des images, Hérouville-Saint-Clair
- Outils : Ordinateur et téléphone portables professionnels
- Avantages : Mutuelle d'entreprise • Comité d'entreprise • Tickets restaurant • Prime annuelle • 6e semaine de congés payés • Pass Cinéma

Rémunération envisagée

- Rémunération selon la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et culturelles (site SYNDEAC) GROUPE 5 - Echelon à déterminer selon profil et expérience
- Salaire : à partir de 2.000 euros bruts mensuels + prime annuelle

COMMENT POSTULER ?

Les candidat.es sont invité.es à envoyer une lettre de motivation et un curriculum vitae détaillé (dans un même fichier PDF) à « Madame la Directrice » sous la nomenclature « **AAMMJJ-NOM-RECRUTEMENT-PUBLICS** » en cliquant sur **«POSTULEZ»** au plus tard le lundi 30 mars 2026
Entretiens prévus à la mi-avril 2026 (*dates à confirmer*)